وزارت آموزش و پرورش

اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین

اداره ی آموزش و پرورش شهرستان آوج

موضوع: فن آوری های نوین در آموزش نماز

نام نویسنده : مجید امانخانی

سمت : آموزگار

تحصیلات : کارشناسی مطالعات اجتماعی

محل اشتغال : اداره ی آموزش و پرورش شهرستان آوج

ایمیل :amankhany@yahoo.com

شماره تلفن : 09193893922

# **فهرست**

مقدمه.............................................................................3

موبایل.............................................................................4

 تلگرام........................................................................5

 اینستاگرام.......................................................................7

تلویزیون...........................................................................8

رایانه ..............................................................................9

پیشنهادات..................................................................................11

منابع.....................................................................................12

# **مقدمه**

**نماز به عنوان ستون دین اسلام نقش بسزایی در زنده ماندن این دین دارد. عبادت در پنج وقت بهوسیله ی نماز همواره انسان را به یاد خدا می اندازد و باعث می شود تا انسان همیشه خدا را ناظر بر اعمال خود بداند. یقینا اگر نماز نبود به مرور زمان فروعیات دین هم از بین می رفت و شاید نماز را به عنوان اصلی ترین فرع دین باید بنامیم. سخنان معصومین و بزرگان در مورد نماز بی شمار است. در مورد اهمیت این مساله نمی خواهیم اطاله ی کلام داشته باشیم چرا که اهمیت این مساله برای همگان روشن است. اما دلیل اینکه دست به قلم شدیم تا این مقاله را بنویسیم این بود که چرا این مساله در بین نسل جدید کم رنگ شده است؟ امروزه جوانانی هستند که به دلایل مختلف از نمازخواندن روی گردان هستند که این مساله زیبنده ی جامعه ی اسلامی نیست. دلایل مختلفی را ذکر می کنند از جمله : نبود وقت و بی حالی و .... بیشترین سرگرمی جوانان امروزی فضای مجازی و تکنولوژی های جدید هستند که جزو جداناپذیر زندگی ما شده اند. دست برداشتن از این ابزار که جذابیت دارند و در اطراف ما هستند تقریبا شدنی نیست. چرا که زندگی ما با این ابزار نوین گره خورده است. پس چه بهتر که ما با استفاده از همین ابزار سعی کنیم تا ارزش های دینی خود مثل نماز را گسترش دهیم. درست است که این ابزارها با اهدافی ساخته شده اند که شاید برخی از ان ها با ارزش های ما مغایر باشد٬ با این وجود ما می توانیم از این مساله به نفع خود استفاده کنیم و با حضور در فضای مجازی به تبلیغ ارزش های دینی و مذهبی بپردازیم. همچنین نوجوانانی که به سن تکلیف میرسند بیشتر آماده ی دریافت سیگنال ها هستند. حال چه بهتر که این سیگنال ها از طریق این ابزار حامل پیام های معنوی و دعوت به ارتباط به خدا باشد. برخوردهای قهری با این ابزارها جواب گو نخواهد بود و چه باور بکنیم و چه باور نکنیم این ابزارها به یکی از ابزار زندگی تبدیل شده اند. پس باید تلاش کنیم از این ابزار بهترین استفاده ها را داشته باشیم.**

# **موبایل**

**تلفن همراه یا گوشی همراه وسیله ایست برای ارسال و دریافت تماس تلفنی از طریق ارتباط رادیویی در پهنای وسیع جغرافیایی. منظور از** [**موبایل**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%88%D8%A8%D8%A7%DB%8C%D9%84) **یا گوشی همراه یا تلفن سلولی وسیله‌ای است که برای اتصال به شبکهٔ تلفن همراه به کار می‌رود. این وسیله اولین بار توسط شرکت آمریکایی** [**موتورولا**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%88%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%84%D8%A7) **در تاریخ ۳ آوریل ۱۹۷۳ با وزنی نزدیک به یک کیلوگرم تولید شد. موبایل نسل‌های گوناگونی دارد و توسط شرکت‌های سازنده گوناگونی تولید می‌شود و به فروش می‌رسد. برخی از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده گوشی همراه در دنیا شامل** [**نوکیا**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D9%88%DA%A9%DB%8C%D8%A7)**،** [**سامسونگ الکترونیکس**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%A7%D9%85%D8%B3%D9%88%D9%86%DA%AF_%D8%A7%D9%84%DA%A9%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%DB%8C%DA%A9%D8%B3)**،** [**ال‌جی الکترونیکس**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%E2%80%8C%D8%AC%DB%8C_%D8%A7%D9%84%DA%A9%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%DB%8C%DA%A9%D8%B3)**،** [**موتورولا**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%88%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%84%D8%A7)**،** [**سونی**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%B7%D8%A7%D8%AA_%D9%87%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%87_%D8%B3%D9%88%D9%86%DB%8C)**،** [**اپل**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D8%B1%DA%A9%D8%AA_%D8%A7%D9%BE%D9%84) **و** [**اچ‌تی‌سی**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%DA%86%E2%80%8C%D8%AA%DB%8C%E2%80%8C%D8%B3%DB%8C) **هستند.**

**طبق آخرین آمار جهانی (در تاریخ اول سپتامبر 2015) تعداد مشترکان تلفن همراه 7.2 میلیارد نفر برآورد شده که البته رقم واقعی افراد 4.9 میلیارد نفر است زیرا بعضی افراد بیش از چند خط و اشتراک دارند. تعداد گوشی های فروخته شده در بازه زمانی نیمه دوم سال 2015 نیز 340 میلیون دستگاه اعلام شده که 45 درصد آن را اسمارت فون ها تشکیل می دهد.( ویکی پدیا٬ تلفن همراه٬ 12/10/94)**

**یکی از ابزارهای نوین که هم اکنون در دست اکثر جوانان مشاهده می شود گوشی تلفن همراه است. این وسیله یکی از وسایل نوین است که می تواند نقش بسزایی در تبلیغ نماز داشته باشد. با استفاده از امکانات متنوعی که این وسیله در اختیار ما قرار می دهد٬ می توانیم بیشتر با نوجوانان و جوانان در مورد مساله ی نماز صحبت کنیم. برای نمونه نرم افزارهای بیشماری در مورد نماز وجود دارند که با سیستم عامل جاوا و اندروید و ... سازگار هستند. انتشار این نرم افزارها از طریق بلوتوث در کتابخانه ها٬ مترو٬ مساجد و سایر مکان های عمومی می تواند عموم مردم را از اهمیت نماز آگاه کند.**

**کتاب یکی از وسایلی است که با انتشار گسترده ی آن می توان انواع مطالب را در مورد نماز گسترش داد. در عصر حاضر کتاب ها به زبان موبایل نیز انتشار یافته اند که بسیار کم هزینه و در مواردی رایگان در اختیار دارندگان موبایل قرار می گیرند. در این قسمت مناسب می بینیم چند نمونه سایت که در زمینه ی نرم افزار و کتاب های الکترونیکی مذهبی فعالیت می کنند مثال بزنیم :**

**1-http://www.irebooks.com/**

**2-http://yasbooks.com/article-topic-35.html**

**یکی دیگر از امکاناتی که این وسیله در اختیار ما قرار داده است شبکه های موبایلی است که اکثر نوجوانان و جوانان در آن ها عضو هستند. این شبکه ها امکان بحث و گفت و گو در همه ی زمینه ها را برای انسان ها فراهم کرده اند و افراد زیادی از طریق این موارد اقدام به انتشار عقاید و دفاع از آن ها می کنند. پس ما نباید از ظرفیت این شبکه ها ی مجازی غافل شویم و اجازه دهیم تا دشمنان با استفاده ی یک طرفه از آن فرهنگ خود را بر جوانان ما دیکته کنند. در ادامه به نمونه هایی از این شبکه ها اشاره می کنیم:**

**تلگرام**

**پیام‌رسان تلگرام پیام‌رسانی چند سکویی است که برای نسخه‌های کلاینت متن‌باز است. کاربران تلگرام می‌توانند پیام‌ها، تصاویر، ویدئوها و اسناد (همه انواع پرونده‌ها پشتیبانی می‌شود) خودویرانگر و رمزنگاری‌شده تبادل کنند. تلگرام رسماً برای** [**اندروید**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF_%28%D8%B3%DB%8C%D8%B3%D8%AA%D9%85%E2%80%8C%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84%29) **و** [**آی‌اواس**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%DB%8C%E2%80%8C%D8%A7%D9%88%D8%A7%D8%B3)**)از جمله تبلت‌ها و دستگاه‌های بدون وای-فای) در دسترس است. نرم‌افزارهای کلاینت غیررسمی برای** [**ویندوز فون**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%88%DB%8C%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%B2_%D9%81%D9%88%D9%86)**، همین‌طور نسخه وب، نسخه** [**اواس ده**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%88%D8%A7%D8%B3_%D8%AF%D9%87)**، نسخه** [**لینوکس**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%84%DB%8C%D9%86%D9%88%DA%A9%D8%B3) **و یک کلاینت دسکتاپ** [**ویندوز**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%A7%DB%8C%DA%A9%D8%B1%D9%88%D8%B3%D8%A7%D9%81%D8%AA_%D9%88%DB%8C%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%B2) **از توسعه‌دهنده‌های مستقل که از** [**رابط برنامه‌نویسی نرم‌افزار**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D8%A7%D8%A8%D8%B7_%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87%E2%80%8C%D9%86%D9%88%DB%8C%D8%B3%DB%8C_%D9%86%D8%B1%D9%85%E2%80%8C%D8%A7%D9%81%D8%B2%D8%A7%D8%B1) **تلگرام استفاده می‌کنند در دسترس هستند.**[**[۸]**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%84%DA%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85#cite_note-8)[**[۹]**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%84%DA%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85#cite_note-9) **کاربران نرم‌افزار امکان تبادل پیام، عکس، ویدیو و فایل تا حجم ۱٬۵** [**گیگابایت**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%AF%DB%8C%DA%AF%D8%A7%D8%A8%D8%A7%DB%8C%D8%AA_%28%DB%8C%DA%A9%D8%A7%29) **را دارند. تلگرام توسط دو برادر با نام‌های** [**پاول دورف**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%A7%D9%88%D9%84_%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%81) **و** [**نیکلای دورف**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%DB%8C%DA%A9%D9%84%D8%A7%DB%8C_%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%81) **به بازار آمد.** [**پاول دورف**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%A7%D9%88%D9%84_%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%81) **برادر کوچک** [**نیکلای دورف**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%DB%8C%DA%A9%D9%84%D8%A7%DB%8C_%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%81) **است و سازمان غیرانتفاعی کارآفرینی در آلمان دارد که پشتیبان مالی پروژه است. تلگرام توسط یک** [**سازمان غیرانتفاعی**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A7%D9%86_%D9%86%D8%A7%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A8%D8%B1) **آلمانی متعلق به کارآفرین و نیکوکار روس** [**پاول دورف**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%BE%D8%A7%D9%88%D9%84_%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%81) **اداره می‌شود. (ویکی پدیا٬ تلگرام٬ 10/10/94)**

**نرم افزار تلگرام در میان کاربران ایرانی بسیار گسترش پیدا کرده است. گروههای 2000 نفره و همچنین انواع کانال ها از امکانات این نرم افزار است که آن را بسیار محبوب کرده است. ایجاد گروههایی با موضوعات اهمیت نماز٬ فلسفه ی نماز٬ فواید نماز و ... می تواند باعث شود تا محیطی جذاب برای حضور نوجوانان و جوانان فراهم گردد. همچنین با ایجاد کانال هایی در رابطه با آموزش٬ تبلیغ و سایر موارد مرتبط با نماز موارد مرتبط را در عرض چند ثانیه به افراد بسیار زیاد ارسال کرد. ویژگی کانال یک طرفه بودن آن است که از شلوغ شدن محیط آن جلوگیری می کند. برای نمونه کانال های زیر در مورد نماز و مذهب در تلگرام ایجاد شده اند:**

**1-https://telegram.me/namazeman**

**2-** [**https://telegram.me/Quranvahadis**](https://telegram.me/Quranvahadis)

**3-**[**https://telegram.me/Quranvahadis**](https://telegram.me/Quranvahadis)

**متاسفانه با یک جست و جو متوجه می شویم که کانال های تلگرامی در مورد نماز کم هستند. در حالی که ظرفیت جامعه ی ما بسیار زیاد است.**

# **اینستاگرام**

**اینستاگرم یا اینستاگرام** [**شبکه اجتماعی**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D8%A8%DA%A9%D9%87_%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%DB%8C) **اشتراک گذاری عکس و ویدئو است که این امکان را به کاربران خود می‌دهد که عکسها و ویدئوهای خود را در دیگر شبکه‌های اجتماعی نظیر** [**فیس‌بوک**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%DB%8C%D8%B3%E2%80%8C%D8%A8%D9%88%DA%A9)**،** [**توئیتر**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%88%D8%A6%DB%8C%D8%AA%D8%B1)**،** [**تامبلر**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A7%D9%85%D8%A8%D9%84%D8%B1) **و** [**فلیکر**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D9%84%DB%8C%DA%A9%D8%B1) **به اشتراک بگذارند. یک ویژگی متمایز اینستاگرام محدود کردن عکسها به فرم مربع شبیه به عکس دوربینهای اینستماتیک کداک یا** [**پولاروید**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A8%DB%8C%D9%86_%D9%BE%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF) **(برخلاف** [**نسبت تصویر**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B3%D8%A8%D8%AA_%D8%AA%D8%B5%D9%88%DB%8C%D8%B1) **۳:۴ که عموماً برای دوربین عکاسی موبایلها استفاده می‌شود) است. کاربران همچنین می‌توانند از فیلترهای دیجیتال برای عکسهایشان استفاده کنند. حداکثر زمان برای ویدئوهای اینستاگرام ۱۵ ثانیه می‌باشد.**

**اینستاگرام بوسیله** [**کوین سیستروم**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D9%88%DB%8C%D9%86_%D8%B3%DB%8C%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%85) **و مایک کریگر خلق و در اکتبر ۲۰۱۰ راه‌اندازی شد. سرویس به سرعت محبوبیت کسب کرد و به بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر تا آوریل ۲۰۱۲ و ۳۰۰ میلیون کاربر تا دسامبر ۲۰۱۴ رسید. اینستاگرام از طریق** [**اپ استور**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%BE_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%88%D8%B1_%28%D8%A2%DB%8C%E2%80%8C%D8%A7%D9%88%D8%A7%D8%B3%29)[**اپل**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%BE%D9%84)**،** [**گوگل پلی**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%AF%D9%88%DA%AF%D9%84_%D9%BE%D9%84%DB%8C) **و** [**فروشگاه ویندوز فون**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D8%B1%D9%88%D8%B4%DA%AF%D8%A7%D9%87_%D9%88%DB%8C%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%B2_%D9%81%D9%88%D9%86) **قابل دسترسی است. پشتیبانی این نرم‌افزار کاربردی برای** [**آیفون**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%DB%8C%D9%81%D9%88%D9%86)**،** [**آی پد**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%DB%8C_%D9%BE%D8%AF)**،** [**آی پاد تاچ**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%DB%8C_%D9%BE%D8%A7%D8%AF_%D8%AA%D8%A7%DA%86) **و گوشیهای** [**آندروید**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A2%D9%86%D8%AF%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%AF) **برقرار می‌باشد. همچنین نرم‌افزار کاربردی شخص ثالث اینستاگرام برای** [**بلک بری**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%84%DA%A9_%D8%A8%D8%B1%DB%8C) **۱۰ و گوشیهای** [**سیمبین**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%DB%8C%D9%85%D8%A8%DB%8C%D9%86)[**نوکیا**](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D9%88%DA%A9%DB%8C%D8%A7) **در دسترس است.**

**با پخش کردن فیلم ها و عکس های مرتبط با نماز در اینستاگرام می توان کار تبلیغی و آموزشی در این مورد را انجام داد. اینستاگرام جایی است که معمولا شخصیت های مشهور در آن حضور دارند. انتشار فیلم ها و عکس های نماز علما مانن نماز عارفانه ی حضرت آیت الله العظمی بهجت(رحمه الله علیه) می تواند ایجاد انگیزه ی مناسبی در رابطه با مساله ی نماز باشد. یکی از نهادهایی که در اینستاگرام حضور دارد و مطالب مرتبط با نماز منتشر می کند ستاد اقامه ی نماز به آدرس** [**http://instagram.com/namaz.ir/**](http://instagram.com/namaz.ir/) **می باشد.**

**نرم افزارهای دیگری از جمله واتساپ و وایبر نیز نرم افزارهایی هستند که در موبایل نصب می شوند و از آن ها نیز می شود استفاده کرد. هر دوی این نرم افزارها قابلیت تشکیل گروههای چند نفره را دارند که می توان در آن به ارسال مطالبی در مورد اهمیت نماز پرداخت. برای مثال گروه حلقه ی شهید زین الدین یک گروهی است که توسط جمعی از دوستان به بهانه ی حلقه های صالحین تشکیل شده است که بسیار کاربرد دارد. افرادی که نمی توانند به دلیل مشغله های کاری حضور فیزیکی در این گروهها داشته باشند می توانند با عضویت در این گروهها از مطالب آنها بهره مند شوند. نرم افزار لاین نیز نرم افزاری است که هم می توان در آن مطالب را در قالب پست منتشر کرد و هم می توان با تشکیل گروه به بحث و گفت و گو پرداخت. این نرم افزار نیز بستر مناسبی برای دعوت جوانان و نوجوانان به نماز است.**

**با توجه به اینکه تلگرام و اینستاگرام بیشترین کاربر را در داخل کشور دارند از معرفی سایر نرم افزارها به صورت مبسوط خودداری شد. همچنین فیسبوک نیزدارای ملیون ها کاربر می باشد که به دلیل فیلتر بودن در داخل کشور از پرداختن به آن صرف نظر می کنیم.**

**تلویزیون**

**تلویزیون نیز یکی از ابزارهایی است که با وجود قدمت بیشتر آن از موبایل ولی کهنه نمی شود و هم اینک نیز در خانه ی همه ی آحاد جامعه حضور دارد.**

**«کلمه ی تلویزیون مفاهیم مختلفی را در اذهان به وجود می آورد. در واقع صرف نظر از ترشح تکنیکی کلمه ٬ ارائه ی یک تعریف برای آن کار مشکلی است. در آموزش نیز تعبیر و تفسیرهای متعددی از کاربرد کلمه ی تلویزیون صورت می گیرد. از نظر عده ای تلویزیون عبارت از یک سری گفتارهایی است که بر روی نوار ویدئو ضبط شده و از طریق استفاده از تلویزیون مدار بسته در کلاس های درس مورد بهره برداری قرار می گیرد. به نظر عده ای دیگر٬ تلویزیون شامل تعدادی تجهیزات پرتابل است که برای ضبط و مشاهده ی برنامه های ورزشی به میدان ها برده می شود .... بعضی از مردم تلویزیون را عبارت از یک رسانه ی آموزشی برای برقراری یک ارتباط خلاق می نامند و عده ای دیگر از تلویزیون به نام یک وسیله ی نمایش دهنده ی برنامه های تفریحی و خبری یاد می کنند.» (احدیان٬ 1388 ٬ ص150)**

**پخش برنامه های مختلف در زمینه ی نماز از طریق تلویزیون می تواند مخاطبین زیادی را جذب این موضوع کند. یکی از کارهایی که در چند سال اخیر در تلویزیون رواج پیدا کرده است پخش نماز علما و بزرگان است که بعد از اذان هم باعث کنجکاوی نسل جوان شده است و هم زمینه ی آموزش آن را برای کودکان و نوجوانان فراهم کرده است. همچنین می توان با ساخت کارتون ها و انیمیشن های آموزشی و پخش آن در تلویزیون قدم بزرگی را در راه آموزش به کودکان و نوجوانان برداشت. این وسیله در مدارس نیز می تواند کاربرد داشته باشد. پخش فیلم هایی در زمینه ی نماز برای دانش آموزان در زنگ هدیه های آسمانی جایگزین خوبی برای جلوگیری از تکرار کتاب است.**

**رایانه**

**وجود رایانه در جاهای مختلف در زمان امروزی امری اجتناب ناپذیر است. رایانه ها در همه ی سازمان ها و نهادها مشاهده می شوند. موارد کاربرد رایانه به قدری گسترده است که لیست کردن انها چندین صفحه را به خود اختصاص می دهد. این وسیله ی که به صورت رایانه های کوچک یا همان لپ تاپ نیز درآمده اند روز به روز پیشرفت می کنند و امکانات جدیدی را به خود اضافه می کنند. اما آن چه که به کار ما می آید ساختن نرم افزارها و کتاب های الکترونیکی در مورد نماز است. همچنین ساختن اسلایدهای مختلف و مونتاژ فیلم ها و نمایش دادن آن در کلاس و .... از طرف دیگر می توانیم با استفاده از بستر اینترنت و ساخت وبلاگ و سایت به گسترش موارد آموزشی و تبلیغی در مورد نماز بپردازیم. سایت بلاگفا به نشانی** [**WWW.BLOGFA.COM**](http://WWW.BLOGFA.COM) **فضای رایگان را برای ایجاد وبلاگ در اختیار همه ی افراد قرار می دهد. برای نمونه چند سایت در مورد نماز و مسایل مرتبط به آن معرفی می شود:**

**1-**www.namaz.ir

2-http://www.namaz.medu.ir/

3-http://www.namaz-defa.ir/

4...

**در بستر رایانه نرم افزارهای زیاد نیز برای آموزش ایجاد شده اند که با توجه به جذابیت آن ها می توانند برای فراگیران مفید باشند. برای نمونه می توان به نرم افزارهای زیر اشاره کرد:**

1. **معراج نماز- دانلود رایگان از آدرس** [**www.mihandownload.com**](http://www.mihandownload.com)
2. **آموزش نماز برای کودکان – دانلود رایگان از آدرس http://worldprayer.ir/**

**نرم افزارهای بسیار در این مورد موجود می باشد که با یک جست و جوی ساده از طریق گ.گل می توان به آن ها دسترسی پیدا کرد.**

**این ها مواردی بودند از موارد بیشماری در استفاده از فناوری های نوین برای آموزش نماز. با توجه به وجود چنین ظرفیت عظیمی متاسفانه هنوز هم آنچنان که باید و شاید در حوزه ی ابزارهای جدید کار نشده است. معلمان و دانسجویان و سایر دلسوزان می توانند فقط با ایجاد یک کانال تلگرامی و فرستادن ویدئوها و متن های آموزش نماز در این کار شریک شوند. حتی انتشار یک تصویر از نماز علما در اینستاگرام و لاین و یا تبدیل یک کتاب پی دی اف به کتاب موبایل و انتشار ان با استفاده از بلوتوث و تلگرام و ... می تواند مفید باشد. چه بسا جان های آماده ای باشند که با دیدن یک تصویر به سمت نماز کشیده شوند.**

**پیشنهادات:**

1. **تغییر نگاه قهری نسبت به ابزارهای نوین**
2. **ایجاد کانال های تلگرامی در مورد آموزش نماز**
3. **انتشار تصاویر و فیلم های نماز با استفاده از لاین و اینستاگرام و ...**
4. **تبلیغ کردن کانال های و محیط های چت مرتبط با نماز**
5. **استفاده از ابزار آلات نوین در آموزش نماز در مساجد**
6. **ساختن نرم افزارهای مذهبی و حمایت مادی و معنوی از سازندگان نرم افزارها**
7. **ایجاد مراکزی برای آموزش نماز با استفاده از تکنولوژی**
8. **آموزش معلمین و کارمندان در رابطه با استفاده ی صحیح از فضای مجازی**

**منابع:**

1. **سایت ویکی پدیا**
2. **احدیان٬ محمد(1386). مقدمات تکنولوژی آموزشی٬ تهران: انتشارات بشری**