# تأثیر فرهنگ نماز در اشاعه تربیت دینی در فضای مجازی

## رضا تاج آبادی

## کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع رسانی، معاونت آموزش مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان مرکزی

## سمیه شعبانی

## کارشناسی ارشد رشته حقوق عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی اراک

چکیده

هدف : هدف ازارائه این مقاله تبیین تأثیر فرهنگ نماز در اشاعه تربیت دینی درفضای مجازی میباشد.

روش: این مقاله به صورت مروری و کتابخانه ای انجام شده است .

بحث و نتیجه گیری: جایگاه مهم و بی بدیل وغیرقابل انکار نماز درحوزه دین و زندگی بشر و سعادت و بهروزی وی بر کسی پوشیده نیست. نماز ظهور اصیل ترین، زیبا ترین ودست نیافتنی ترین فضیلت های انسانی است که در اثر بندگی ناب و پرستش عاشقانه وجد آور پدید می آید. و این پایداری در بنیادی ترین لایه های فطرت خداجوی انسان ریشه دارد و پیدا است که نمی توان احساساتی به این عمیقی را با شیوه های تصنعی و صرفا متکی به تشویق و تنبیه مادی به وجودآورد. همین ضرورت پژوهش هایی برای یافتن مناسب ترین و موثرترین شیوه تبلیغ و تربیت را برای تعمیق و توسعه و پایداری باورهای دینی نسل جوان را می رساند. شیوه های تبلیغی و ترویجی که کارآمدی لازم را داشته باشد و احساس نیاز و پناه بردن به ارزش های معنوی و الهی را در دنیای بحرانی کنونی در نوجوانان و جوانان تحریک کند، تا با این شیوه ها قابلیت و ظرفیت درونی ساختن ارزش هایی به ویژه نماز را که ترجمان پیوند خصوصی میان مخلوق و خالق، انسان و خداوند است،داشته باشد.

نماز یکی از شاخص های اصلی بعد عبادی دین اسلام محسوب می شود تا جایی که برخی دانشمندان در اندازه گیری دینداری تنها نماز را اصل قرار داده اند.

در این میان، ما به عنوان مسلمانان وظیفه خود می دانیم به ترویج فرهنگ نماز بیندیشیم تا وظیفه خود را به انجام رسانده باشیم. اما دنیای جدید نگاه ها و دیدگاه هایی می طلبد که با ابتکار و نوگرایی پیش روند. این ابتکارها، باید در شیوه بیان و انتقال مفاهیم باشند نه در محتوا.

پس ازآن با نگاهی به تهدیدها و فرصت های دنیای فناوری اطلاعات، پیشنهادهایی جهت کاربرد اینترنت در ترویج فرهنگ نماز ارائه می شود.

امروزه میدان گسترده و رو به گسترش اینترنت، مجالی را برای همه نوع فعالیت فراهم آورده است. از جمله مهم ترین كارهایی كه در اینترنت به فراوانی انجام می پذیرد، پرداختن به دین، امور معنوی و عقاید است.

کلید واژه: فرهنگ نماز، معنو یت، محیط مجازی، اینترنت، مسجد، تربیت دینی کاربران.

مقدمه

امروزه مزایای معنویت در سلامت روانی به طور فزاینده ای مورد توجه روانپزشکان قرار گرفته است. تحقیقات انجام شده در این زمینه، اثرات مثبت روحی و روانی مراقبه، نیایش و دعا در سازگاری اجتماعی انسان نشان داده است. (زارع گاوگانی و رهبری نژاد و رنجبرکوچک سرایی،1387: ص197) اینترنت به عنوان یک وسیلۀ ارتباطی و مبادلۀ اطلاعات به تدریج در کشورهای در حال توسعه متداول می شود. البته هنوز زیر ساخت های فنی لازم برای استفاده از شبکه های رایانه ای و اینترنتی در جهان سوم به مراتب ضعیف تر از اروپا و ایالات متحده است. با این حال زمینه های به کارگیری این ابزارهای ارتباطی در جهان سوم در حال رشد است، به صورتی که با اطمینان می توان پیش بینی کرد که در بیست سال آینده مردم این جوامع برای گذران امرشان، به مراتب بیش از اکنون به اینترنت یا احتمالاً شبکه ارتباطی پیشرفته تری وابسته خواهند شد. (معینی علمداری، 1384)

یکی از ویژگی های عصر جدید و از امتیازات بشری این است که به ابعاد مختلف هویتی خودش پی می برد و بشر جدید شئونات مختلفی دارد که نسبت به هریک از آنها نیز هویت خاص خود را خواهد داشت (منصورنژاد، 1385،ص21). از سوی دیگر، با توجه به این که اینترنت یک پدیدۀ تمدنی است، در می یابیم که تأثیر آن بر زندگی عادی افراد و تحولات فرهنگی و اجتماعی به خصوص در حیطه علوم انسانی بسیار جدی است. اینترنت با جای دادن طیف گسترده ای از بازیگران و کنشگران سیاسی- اجتماعی، در فضای مجازی و سایبرنتیکی خود، از یکسو، ابزاری برای تبلیغ و اشاعه نمادهای اجتماعی و فرهنگی و باورها و عقاید دینیو مذهبی گوناگون است. از این رو می توان گفت که اینترنت، مهم ترین تجلی و نشانه قدرت نمادین، هویت سازی و تبلیغات در عصر جدید است (سردارنیا، 1388، ص152) علوم انسانی در تعریفی این چنین بیان می شود علمی که موضوع آن انسان باشد. علمی که نه با آزمایش و تجربه (تجربی) و نه با روش های غیر تجربی و مقدم بر تجربه (ریاضی) سرکار ندارد و بیش تر فلسفه وجودی انسان است.فلسفه وجودی انسان بیش تر ماهیت دینی آن را در نظر می گیرد. بنابراین علوم انسانی بیش تر جنبه دینی و فلسفی دارد. زیرا رابطه دین و علوم قرانی و حدیث از جمله علومی است که در این مقوله می گنجد. پس به این دلایل ما رابطه علوم انسانی و هویت دینی با شبکه های مجازی و شهر اینترنتی می پردازد. (شهرکی پور و حمیدپناه، 1390)

مسأله ای که ما با آن روبرو هستیم این نیست که هویت های موجود در یک جامعه متکثر می شوند و جامعه به سوی کثرت گرایی فرهنگی حرکت می کند بلکه مسأله آن است که فرد در درون خویش چندگانه و دچار تکثر هویتی می شود. که این امر با افزایش کاربری اینترنت و تشدید این وضع فوق مدرن در جهان سوم می تواند به بروز بحران های هویتی شدیدی در این جوامع منجر شود که تبعات فرهنگی زیادی را نیز به بار خواهد آورد. (شهرکی پور و حمیدپناه، 1390) آموزه ها و اطلاعات متنوعي از طريق رسانه ها به مردم القاء مي شود لذا بيشتر نظريه پردازاني كه به تأثير رسانه ها معتقدند هويت را از اصلي ترين حوزه هاي تأثير گذاري رسانه ها مي دانند. اگر هدف آموزش آگاهي سازي باشد، آموزش مؤثرترين وسيله تغيير ديدگاه افراد است. عبادت را نبايد بر روح و روان تحميل كرد هدف بايد پرورش انساني باشد كه با تكيه بر عقل و اراده و از سر تكليف عمل كند نه بر حسب عادت و يا اجبار. (رحيمي و نصيرزاده،1384 :ص 127)

فرهنگ جامعه ما بر پایه دین مبین اسلام بنا نهاده شده و الگوهای تربیتی این جامعه نیز بر اساس آموزه‌های اسلامی شکل گرفته است و سعی همه ما بر این است که بتوانیم فرزندانی مطابق با این آموزه‌ها تربیت نماییم و باعث رشد و بالندگی آن‌ها شویم.

اکنون نسل کنونی در شرایطی قرار دارد که استفاده از رایانه و به‌خصوص اینترنت در زندگی‌شان اجتناب‌ناپذیر است. در میان فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی که ساختار اطلاعاتی جوامع امروز را تغییر داده‌اند، رسانه اینترنت که فضای مجازی را درزندگی واقعی انسان وارد کرده، از ویژگی‌های خاصی برخوردار است و تأثیرگذاری آن در بخش‌های مختلف زندگی انسان، روزبه‌روز در حال افزایش است. شبکه اینترنت به نوعی توانسته همه رسانه‌های نوین را در خود جای دهد. اینترنت به علت دارا بودن ویژگی‌های خاصی مانند دسترسی به فضای مجازی سرگرمی و تفریحی، ظرفیت بالای نگهداری اطلاعات، قابلیت استفاده گسترده از بايگاني‌هاي عظیم و غنی رسانه‌های متنی، صوتی و تصویری، تعامل دوسویه، تمرکز زدایی، چند رسانه‌ای بودن، جمع زدایی، عدم پایبندی به زمان و سرعت دسترسی به اطلاعات بدون کنترل، فرزندان را بیش تر از رسانه‌های دیگر به خود جلب نموده است. این ابزار به خودی خود می‌تواند رقیبی برای والدین محسوب شده و فرزندان را از بسترهای تربیتی والدین جدا سازد. آن چه در این عصر برای والدین مهم است، آشنایی با مبانی تربیت اسلامی و توجه به چالش‌های تربیتی این ابزار مدرن است. (نجفی علمی،1388)

در تعریف تعلیم و تربیت اسلامی از منظر علمی می‌توان چنین گفت: تعلیم و تربیت اسلامی، ناظر به نظامی است که مستقیم یا غیر مستقیم از متون اسلامی سرچشمه گرفته و شامل شناخت نسبت به پدیده‌ها و روابط موجود در حوزه عملی تعلیم و تربیت، صورت‌های مطلوب آن‌ها و چگونگي ایجاد تغییر در آن‌ها است‌. مسلم است كه زیربنای این تربیت، شناخت معارف اسلامی و آموزه‌های دینی و نيز آشنایی با چالش‌های تربیتی عصر حاضر است. (نجفی علمی،1388)

اگر قصد داشته باشیم که بر اساس موازین اسلام تربیتی صحیح و هدفمند را برای فرزندانمان در پیش بگیریم، نخست باید مانع دسترسی فرزندان به اطلاعات و آموزه‌هایی شویم که با روش ها و مفاهیم تربیتی اسلام مغایر و در تضاد است. برخی از این اطلاعات، موجب خنثا شدن تلاش‌های تعلیم و تربیتی والدین شده، با اهداف گوناگون و بعضاً انحرافی روی اینترنت قرار می‌گیرد. در فضای وب، فرزندان ما با مسائل جذابي روبه‌رو می‌شوند که توجه آنان را به خود جلب می‌کنند و همين جذابيت است كه احتمال الگو قرار گرفتن آن‌ها از سوي فرزندان ما را افزایش می‌دهد.

دین به منزلۀ پدیده ای پویا، مهم ترین رکن هویت فرهنگی و اجتماعی در جامعه در حال گذار ایران است و نقش مهمی در شکل دهی به هویت جوانان دارد. شبکه های اجتماعی مجازی همچون فیس بوک، ارزش های اجتماعی را متحول ساخته و دگرگونی گسترده ای را در شیوه های شکل گیری هویت دینی افراد و گروه ها به وجود آورده اند. (قاسمي و عدلي پور و کیانپور، 1391: ص5)

حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی 16 شهریور امسال در دیدار رئیس جمهور و اعضای شورای عالی فضای مجازی، با اشاره به گسترش روزافزون و پر سرعت پدیده عظیم و بی نظیر فضای مجازی، تاکید کردند باید با استفاده ازتوانایی ها و استعدادهای جوان کشور و با سیاستگذاری صحیح و اقدامات سنجیده و هماهنگ و بدون از دست دادن زمان، به سمت خروج از حالت انفعال در عرصه فضای مجازی و حضور فعال و تاثیر گذار و تولید محتوای اسلامی متقن و جذاب حرکت کنیم . ایشان با اشاره به تاثیر گذاری گسترده فضای مجازی به عنوان یک قدرت نرم فوق العاده در عرصه های مختلف از جمله فرهنگ،سیاست، اقتصاد، سبک زندگی، ایمان، اعتقادات دینی و اخلاقیات، بر لزوم طراحی مناسب و دقیق برای حفظ حریم امنیت فکری و اخلاقی جامعه در این عرصه تاکید کردند.

بیان مسأله

دین و دینداری، پیشینه ای به اندازه حیات انسان دارد، به گونه ای که می توان گفت دین و انسان هم زمان به عرصه وجود نهاده اند و مبنایی برای علوم انسانی را به وجود آورده اند. در این بین پدیده ها و مظاهر فرهنگی جوامع، دین همیشه در حیات فکری و معنوی افراد جامعه تنش دائمی و اساسی داشته است، ولی به تناسب تغییر شرایط جامعه و بروز موانع، میزان پایبندی افراد به دین،دچار شدت و ضعف شده است (صادق زاده، 1380). قرن بیست و یکم قرن پیدایش و گسترش انواع ایدئولوژی های هویت ساز است. هویت سازی های پررنگ و دشمن تراشی های بزرگ فرآورده ایدئولوژی های بزرگ سراسری است درمقابل تا آن جایی که فرایند جهانی شدن به زوال علائق ایدئولوژیک و گسترش علائق اقتصادی می انجامد. زمینه برای زوال هویت های ایدئولوژیک سراسری و ظهور پراکندگی ها وپارگی های واقعی در هویت به شیوه فزاینده ای فراهم می شود. (احمدی،1383،ص 131).

یکی از خصایص مهم و شاید مهم ترین خصیصه قرن حاضر، ظهور نتایج چیزی است که از آن به عنوان ”انقلاب ارتباطات» یادکرده اند. هرچند این تحول یا انقلاب مدتی است که آغاز شده است، اما عرصه قرن حاضر، میدان ظهور نتایج و پی آمدهای آن است. از انقلاب ارتباطات می توان با نام اینترنت سخن به میان آورد. (حاجی ده آبادی، 1379، ص 10). اینترنت عرصه نوینی را برای نشر، تبادل و ارائه اطلاعات فراروی بشر قرارداده است که از بسیاری جهات یک انقلاب عمیق محسوب می شود، انقلاب بدان مفهوم که به تدریج بنیان های اقتصادی،اجتماعی،علوم انسانی، فرهنگی، سیاسی و تکنولوژیکی جوامع را دگرگون می کند. بنابراین اعتقادات و باورهای هرکس و به طور کلی جهان بینی او بخش اصلی هویتش را تشکیل می دهد درجامعه نیز چنین است (احمدی،1383، ص 253). افراد هنگامی خود را دارای هویت به خصوص هویت دینی و زندگی معنادار می دانند که نیازشان به تداوم، ثبات، تمایز، همانندی با اجتماع، برتری و امر مطلق به اندازه قابل قبولی تأمین شود. در جامعه سنتی وجود پیوند تنگاتنگی بین فضا، زمان و فرهنگ با محل و سرزمینی معینی، این نیازهای هویتی را به خوبی تأمین می کرد و انسان ها در درون دنیاهای اجتماعی کوچک، محدود، پایدار و منسجم خود به هویت و معنای مورد نیاز خود به آسانی دست می یافتند. ولی فرایند جهانی شدن به خصوص ابزاری مانند اینترنت با پاره کردن این پیوند و نفوذپذیر کردن و فروریختن مرزهای مختلف زندگی اجتماعی، این نیازها را به شدت متزلزل و حتی نابود کرده است. تحت تأثیر این دگرگونی های بنیادی، امکان هویت یابی سنتی نیز بسیار کاهش می یابد و نوعی بحران هویت خصوصاً هویت دینی پدیدار می شود (گل محمدی، 1380).

جامعه ما از جمله جوامعی است که علاوه بر تجربه نوسازی و مدرنیته در عرض فرایند جهانی شدن با استفاده از ابزاری به نام اینترنت قرار گرفته است. اینترنت زمینه آشنایی جوانان با ارزش های دینی و الگوهای رفتاری جوامع دیگر و برقراری ارتباط با دنیای خارج از طریق فضاهای خارجی را فراهم کرده است. در نتیجه می توان گفت اینترنت و مجازی شدن اینترنت از جمله عوامل شتاب دهندۀ تکثر هویتی در جهان امروز است که این امر باعث می شوددر افراد به خصوص جوانان باعث ایجاد تعارض ارزشی و نوعی بحران هویت و در نهایت تضعیف گرایش به هویت دینی را به دنبال دارد. (اشرف، 1383)

اهمیت و ضرورت پژوهش

نماز ظهور اصیل ترین، زیباترین و دست نیافتنی ترین فضیلت های انسانی است که در اثر بندگی ناب و پرستش عاشقانه وجد آور پدید می آید و این پایداری در بنیادی ترین لایه های فطرت خداجوی انسان ریشه دارد و پیداست که نمی توان احساساتی به این عمیقی را با شیوه های تصنعی و صرفا متکی به تشویق و تنبیه مادی به وجود آورد. همین ضرورت پژوهش هایی برای یافتن مناسب ترین و موثرترین شیوه تبلیغ و تربیت را برای تعمیق و توسعه و پایداری باورهای دینی نسل جوان را می رساند. شیوه های تبلیغی و ترویجی که کارآمدی لازم را داشته باشدو احساس نیاز و پناه بردن به ارزش های معنوی و الهی را در دنیای بحرانی کنونی در نوجوانان و جوانان تحریک کند، تا با این شیوه ها قابلیت و ظرفیت درونی ساختن ارزش هایی به ویژه نماز را که ترجمان پیوند خصوصی میان مخلوق و خالق، انسان و خداوند است، داشته باشد. (منتظران، 1385:ص182)

نماز یکی از شاخص های اصلی بعد عبادی دین اسلام محسوب می شود تا جایی که برخی دانشمندان در اندازه گیری دینداری تنها نماز را اصل قرار داده اند. در دهه های اخیر با بالا رفتن اضطراب در نسل جوان و بحران هویتی که ریشه در تحولات نوین جهانی دارد از هویت فردی تا هویت ملی، مذهبی و اجتماعی را تحت الشعاع خود قرار داده است و جای تعجب نداردکه هنگامی که مخاطبین اصلی نوجوانان و جوانان باشند، قشری که درگیر تغییرات سریع فیزیولوژیک و جسمانی است، شکل دهی هویت و ورود به دنیای بزرگسالان حساسیت توجه به آثار و پیامدهای استفاده از اینترنت و محیط های مجازی به چشم می خورد، زیرا نیاز جوانان به هویت و ثبات هویتی بیش از هر زمان دیگری است و نو و جدید بودن این پدیده ها کنجکاوی ها و کنکاش های بسیاری را می طلبد و از نگاه روانشناسی کسب هویت و ثبات هویت از نشانه های رشد و گذر سالم از بحران نوجوانی و جوانی است. نوجوانان و جوانان ساعات زیادی از فرصت های خود را از کامپیوتر، اینترنت و استفاده می کنند استفاده از رسانه ها به طور مستقیم و غیر مستقیم ارائه کننده فرهنگ حاکم بر آن کشورها است. (ارشلو رابری، 1384، ص 5). استفاده از اینترنت فرصت های تجربی غیرمستقیم میلیون ها انسان و هزاران سازمان در سراسر جهان را تغییر شکل داده است. با توجه به گستردگی و وسعت اینترنت، مشکل است تصور کنیم که چنین تغییر شکل فن آورانه و با اهمیتی، چیزی غیر از یک تأثیر عمیق – به عنوان ابزار انتقال فرهنگی- بر هویت افراد خواهد داشت. با توجه به اینکه هرفردی تعریفی خاص از هویت و میزان جایگاه خود در جامعه کنونی دارد. این مسئله می تواند به هرطریقی مورد آسیب یا واکنش قرار گیرد. (شهرکی پور و حمیدپناه، 1390)

 اگر افراد باحفظ موقعیت و هویت دینی خود به سمت استفاده از این تکنولوژی گام بردارند چه بسا پیشرفت ها و نوآوری هایی در زمینه های مختلفی در امر فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و شخصی و دینی می تواند صورت گیرد ولی اگر در زمان استفاده از اینترنت هویت دینی خود را زیر پا گذارده و تحت تأثیر فرهنگ موجود در اینترنت و سایت های مختلفی قرار بگیرند دچار تنش هویت خواهند شد. در جهان امروز که جوامع و ملت ها دیگر نمی توانند همچون جوامع و ملت های پیشین به حیات سنتی و طبیعی خود ادامه دهند و به ناگزیر از جوامع دیگر و عمدتاً جوامع غربی تأثیر می پذیرند. در چنین فرایندی نه تنها جامعه بلکه فرد هم به شدت تحت تأثیر قرار می گیرد و هویت او دستخوش بحران و تزلزل واقع می شود. پس توجه به تکوین هویت و حفظ آن و برطرف کردن عوامل ایجاد بحران هویت، به ویژه در نوجوانان و جوانان، امری است حیاتی که بایستی از طریق ”آموزش» و به وسیلۀ دستگاه های فرهنگی در درجه ی اول آموزش و پرورش اعمال شود. (ربانی، 1381، ص 56).

فرهنگ نماز

همزمان با آفرينش و پيدايش انسان، نماز و نيايش نيز تولد يافته است. اسلاف و گذشتگان ما از آن زمان به درگاه خداوند سر فرود آورده بودند كه حتي براي خدا نامي هم نتوانسته بودند، بگذارند. به بيان ديگر ا نسان در برخورد با حوادث ناگوار نيايش و نماز را شناخت. (تقی پور و طالبی،1390:ص3) نماز نه تنها در اديان الهي كه در ميان ملل مختلف جهان نيز به نوعي وجود داشته است. از روزي كه اسلام ظاهر شد نماز به صورت يك ضرورت در آمد و اهميتي فوق العاده در بين مسلمانان يافت. (كارگر محمد ياري، 1375 : ص 7)

از آن جايي كه اسلام برنامه سالم سازي است و اين سلامت در سايه تسليم در برابر مشيت الهي و اجراي دستورات حاصل مي شود بديهي است كه همه قوانين اسلام راه را براي آرامش خيال و سلامت روان انسان آماده مي سازد از اين ديدگاه در بين تمام برنامه هاي اسلام نماز از جايگاه ويژه اي برخوردار است. (آقاياني چاوشي، 1387 :ص 150) نماز نشان دهنده رابطه بين انسان و خداوند كه در متون ديني ما به عنوان "صلاه" از آن ياد شده داراي معاني بسياري است. نماز امري است الهي كه تحقق آن همانند ساير امور داراي ظاهر و باطن است. (تقی پور و طالبی،1390:ص4) تصوير ظاهري نماز همان است كه با اعمال مخصوص انجام مي گيرد و حفظ آن نيز واجب است اما روح و باطن نماز عبارت است از : اخلاص , حضور قلب، ذكر خداوند و تعظيم در برابر او , اميد و دلبستگي به ذات ربوبي , اعتماد و ركوع به وجود سرمدي و محو شدن در برابر ذات باري تعالي. (خليلي، 1388 : ص 16-18)

نماز داراي سه بخش است : بخش اول، ستايش پروردگار يكتاست. بخش دوم اعتراف و اقرار به اعمال روز گذشته است و بخش سوم قدرشناسي و شكرگذاري است. (كارگر محمد ياري، 1375 :ص 60-61) عوامل مؤثر در فرهنگ سازي نماز در دو حوزه فردي و اجتماعي قابل طرح است. در حوزه فردي توجه به محدوده اختيار فرد و توجه به عوامل دروني مانند ايمان (توجه به اين امر كه با افزايش ايمان سپاس از خداوند يعني توجه به نماز نيز بيشتر مي شود) و عوامل بيروني مانند اصرار فرد به انجام گناه و در حوزه اجتماعي نقش خانواده ها از طريق توجه به ظرفيتها ي ذهني و رواني فرزندان , الزام والدين به اقامه نماز , نقش نهادها و سازمانهاي فرهنگي من جمله آموزش و پرورش و خصوصاً رسانه ها و تأثير آنها قابل بحث است. (زند اقطاعي،1389 :ص25)

فرهنگ نماز و رسانه اینترنت

بر اساس نقش ها و رسالت هاي وسايل ارتباط جمعي مي توان با كمك اين وسايل بهره برداري مناسبي از رسانه ها داشت و آنها را به عنوان وسايل مناسبي براي آموزش و فرهنگ سازي پيرامون موضوعات گوناگون در نظر گرفت. اما با در نظر گرفتن نماز و اهميت زواياي آن در جامعه ,رسانه قادر است از راهكارهاي مناسب تري در جهت فرهنگ سازي نماز استفاده كند. (تقی پور و طالبی،1390:ص6) چراكه نظريه هايي مانند برجسته سازي يا گلوله جادويي (پيام هاي ارتباط جمعي بر همه مخاطباني كه در معرض آنها قرار مي گيرند اثرهاي قوي و كم و بيش يكسان دارند)، پيرامون ترويج فرهنگ نماز كاربري لازم را ندارند. ترويج فرهنگ نماز نياز به فاصله و فرصت زماني دارد و غالباً به صورت مستقيم از رسانه به مخاطب انتقال نمي يابد. در اين شرايط نظريه" شناخت مخاطبان وسايل ارتباط جمعي " كه توسط لازار مطرح شد، شايد راهكار مناسب تري باشد. تحقيقات لازار به همراه كاتز و برلسون به طرح الگوي دو مرحله اي ارتباطات انجاميد. (ساروخاني، 1388 :ص 47)

رسانه ای کردن نمازخوانی

با توجه به تأكیدات صاحب نظران مطالعات رسانه اي جدید، مبنی بر پیوند چهار عنصر بالا در رسانه اي كردن پدیده هاي اجتماعی فرهنگی مدرن و نیز نقش روزافزون رسانه در معنی سازي، هویت سازي و سبك سازي براي انسان رسانه اي شده مدرن، هیچ توجیهی براي استفاده نکردن از این ظرفیت در رساندن پیام حقیقی نمازخوانی توسط رسانه وجود ندارد. (نجاتی حسینی،1391: ص13-14) در این مفهوم، رسانه اي شدن جدید نمازخوانی می تواند بهتر از وضع موجود، در خدمت معنی سازي نمازخوانی، سبك سازي نمازخوانی و هویت سازي نمازخوانی ایفاء كند. با این وجود، نباید این واقعیت را از نظر دور داشت كه رسانه به دلیل همین ظرفیت و توان ارتباطاتی به مثابه شمشیري دولبه نیز هست؛ یعنی در صورت عدم توجه دقیق علمی و فرهنگی به مقتضیات و شئونات فلسفه نماز، می تواند به شأن حقیقی نمازخوانی نیز خدشه وارد كند. این مهم به ویژه با توجه به مجازي شدن و اینترنتی شدن فضاي رسانه و كاهش برد ارتباطی رادیو و تلویزیون و در مقابل افزایش نقش رسانه هاي دیجیتالی شخصی شده مانند پیامك، بلوتوث و شبکه هاي ماهواره اي و مانند آن ها نیز براي نظریه اجتماعی فرهنگی نماز قابل تأمل است. از این رو احتمالاً لازم است قرائت جدیدي نیز براي نظریه رسانه اي نماز در ذیل نظریه كلان مزبور در نظر گرفت. ( نجاتی حسینی،1391: ص13-14)

مساجد به عنوان رسانه برتر

مساجد تنها محل عبادت نيست بلکه از صدر اسلام مهمترين مرکز برای رشد و تعالي فرهنگ اسلامي، سازماندهي جهان اسلام و مهم ترين پايگاه عقيدتي، فكري و معنوي اسلام و پيوسته كانون هدايت و مبارزه عليه كفر و نفاق و مأمن دلباختگان حق و فضيلت بوده است.

در زمان پيروزي انقلاب اسلامي ایران مساجد مهم ترین ارکان و بارزترين عامل شکل گيري حيات جنبش اسلامي مردم ايران بود. بطوری که امروزه نه تنها در ايران بلكه در بسياري از ممالک اسلامي، نقش آفرینی مساجد را درسونامی بیداری اسلامی انقلابهای اخیر می توان در منطقه به عینه مشاهده نمود. بسیاری از کارشناسان معتقدند که با توجه به گستردگی دنیای ارتباطات، دنیای امروز عرصه جنگ بین رسانه هاست، ازاین رو عصر کنونی را عصر ارتباطات و عصري كه از آن به”دهكده جهاني» ياد مي شود و عصري كه روزنامه ها، مجلات، راديو و تلويزيون، اينترنت، ماهواره و... در صدد ایجاد، خلاقیت و آفرینش الگوهای نوینی در زندگی بشر هستند، نباید از آثار سوء رسانه های گروهی بر زندگی مان غافل بشویم. (کاظم زاده،1390)

متاسفانه امروز اکثر رسانه های مطرح و قدرتمند دنیا در اختیار نظام سلطه و در راستای اهداف غیرانسانی آنان قرار دارد؛در این راستا مسجد به عنوان پايگاه ارتباطي مهم در آيين اسلام اين قابليت را دارد که در هر زمان به دليل تنوع فعالیت در زمینه های مختلف به منظور تکامل و تعالي انسان ها و ارتباط مستقيم با مخاطب  به روز باشد و پاسخ  نيازهاي جديد مخاطبان باشند که نبايد از نقش رسانه اي مسجد و ويژگي هاي منحصر به فرد آن برای تقویت زیرساخت های فرهنگی و اجتماعی و مقابله با جنگ رسانه ای دنیای غرب غفلت ورزيد، چرا که در صورت تجهیزمساجد به تمام امکانات مادي و معنوي و با به‌كارگيري تمامي امكانات فناوري روز دنيا است که می توان به راحتی در مقابل تهديدات دشمن ایستادگی کرد.اکنون نيز وجود و رونق مساجد از ضروريات بقاي جهان اسلام به شمار می رود. (کاظم زاده،1390) در این راستا آن چه مهم به نظر می رسد اینکه امروزه، مساجد به عنوان مهم ترین پایگاه تبلیغ و آموزش دینی، در مبارزه با تهاجم فرهنگی وظیفه سنگینی بر عهده دارند. مسجد و محراب اگر چه در آموزه‌های دینی دارای جایگاهی منحصراً معنوی نبوده و بیش تر به عنوان پایگاهی برای پاسخگویی به غالب نیازهای مسلمانان برآمده بود، به اندک زمانی با روحی که از لطافت ایمان و جذبه حضور درآمیخته بود به زیباترین بنای اسلامی بدل شد. (کاظم زاده،1390)

اگر پذيرفتيم كه مسجد به عنوان رسانه اي نه صددرصد بهتر از رسانه هاي ديگر كه مساوي با رسانه هاي ديگر است و اگر پذيرفتيم كه مسجد بزرگترين، قديمي ترين و ماندگارترين رسانه اي است كه در جهت رشد و پرورش انسان ها تلاش كرده و لحظه اي از تكاپو نايستاده است و نيز با همه تجددها و تمدن ها و سرعتها، هنوز رسانه اي بودنش ضعيف نشده است. بدون اغراق باید گفت که بی‌توجهی به ذائقه مخاطب منجر به شکست رسانه‌های گروهی خواهد شد که امروزه ما این مسئله را در فعالیت های رسانه های نوین به عینه مشاهده می کنیم. در این راستا مسجد، به عنوان رسانه اي فراگير،قوی و متفا وت از سایر رسانه های نوین دیگر ضمن برتری قدرت برقراري ارتباط با مخاطب،حفظ کرامت انسان ها،تأثيرگذاري بر انديشه ها،پذيرش رسانه هاي جمعي ديگر، ميزان سنجش انسان ها،رسانه ای منحصر به فرد و در دسترس ترين رسانه می تواند این خلع را پر کند. (کاظم زاده،1390)

چالش‌های دینی و مذهبی در فضای مجازی

فضای مجازی، محلی است که همه افراد و گروه‌ها با گرایش‌های گوناگون و پیروان ادیان و مذاهب مختلف در آن حضور فعالی دارند و مطالب و عقاید خویش را در دسترس همگان می‌گذارند و در این میان، فرزندان ما را که در سن الگو گزینی و تأثیرپذیری هستند، به سوي خویش جلب نموده و عقاید و نظرات مغایر دین و مذهب را به آنان تحمیل می‌کنند. آنان در ذهن فرزندان شبهه‌های معرفتی ایجاد می‌کنند و شخصیت‌ها و الگوهای دینی را در اذهان آنان مورد نقد و تشکیک قرار می‌دهند تا اعتماد نوجوانان ما را از آنان سلب کنند به عنوان نمونه، طبق آمار منتشر شده در پایگاه تبیان بیش از چهل هزار وب‌سایت وهابیت در حال تلاش برای رسیدن به اهداف خود می‌باشند و شبانه‌روز مشغول به روز کردن وب‌سایت‌های خود هستند تا ذهن کاوشگر نوجوانان و جوانان ما را در مسير امیال خود قرار دهند. در این بین، مسیحیت، یهودیت و ادیان ساخته و پرداخته ذهن بشر نیز در حال تلاش هستند تا نسل امروز را تحت تأثیر افکار و اندیشه‌های خویش قرار دهند. آنان با کلمات، واژه‌ها و جملات زیبا و جذاب در روح و فكر فرزندان نفوذ می‌کنند و آنان را به سوي خود جلب می‌کنند.

 طی آمار منتشر شده از سوی شبکه العربیه بیش از ده هزار پایگاه فعال و گسترده در سطح جهان بر ضد آموزه‌های قرآنی و اسلامی فعالیت دارند و در مقابل، تنها دویست پایگاه اینترنتی در فضای مجازی وجود دارد که در جهت دفاع از آموزه‌های قرآنی و احکام اسلامی و پاسخ به شبهات دینی در تلاش هستند. (نجفی علمی،1388) هم چنین شاهد هستیم که مسیحیت با تبلیغ و ترفندهای متعدد در حال فراخواندن نوجوانان و جوانان ما به آموزه‌های خویش است و آمار موجود در این زمینه نیز نگران کننده است. ازاین‌رو، اگر تدبیری مناسب از سوی مسئولان و به‌ویژه والدین اندیشیده نشود، ممکن است خسارت‌های معنوی و تربیتی وارده غیر قابل جبران باشد.

از سویی، در فضای مجازی دیده شده است که قرآن مورد تحریف قرار گرفته و یا نیایش‌های مذهبی مانند نماز را دستخوش تغییرات قرار داده، آن‌ها را برای کودکان و نوجوانان در پایگاه‌‌های ویژه این سن عرضه می‌کنند. بر اساس گزارش خبرگزاری فارس، دو شركت انتشاراتي آمريكايي اقدام به چاپ و توزيع قرآني تحريف شده به نام”الفرقان الحق» کرده‌اند كه ضمن تخریب عقايد بنيادين اسلامي، مسلمانان را از مبارزه مسلحانه با دشمنان اسلام بر حذر مي‌دارد. دو ناشر آمريكايي به نام‌هاي”اُمگا 2001» و”ون‌پرس» بر چاپ و توزيع اين كتاب نظارت كرده‌اند و در مقدمه آن آورده‌اند که اين كتاب به طور خاص براي كشورهاي عربي و به طور عام براي كشورهاي اسلامي است. اين كتاب در 366 صفحه و به دو زبان عربي و انگليسي منتشر گرديده و ميان دانش‌آموزان برتر مدارس خارجي در كويت كه حيات خلوتي مناسب براي این فعالیت ها محسوب می‌شوند، توزيع شده است. اين قرآن ساختگی 77 قسمت يا”سوره» دارد و در مقدمه آن آمده است كه هر انساني صرف نظر از نژاد، رنگ، مليت، امت و دينش به اين كتاب، يعني”الفرقان الحق» نياز دارد. در ميان اسامي سوره‌هاي اين كتاب، نام‌هايي مانند: ”فاتحه، محبت، مسيح، ثالوث، مارقين، كافرين، تنزيل و تحريف» به چشم مي‌خورد. اين كتاب با بسمله‌اي كه سه دين يهودي، مسيحي و اسلام را در يك جا جمع مي‌كند، آغاز مي‌شود. (نجفی علمی، 1388) بنا بر اين گزارش، پس از اين بسمله‌ و مقدمه، به تقليد از قرآن كريم سوره‌اي به نام فاتحه ذكر شده و پس از آن سوره‌ نور و بعد از آن سوره صلح آمده و به همين ترتيب تا 77 بخش به نام سوره ادامه مي‌يابد. این داستان برای فریضه نماز هم تکرار شده است که می‌توان به عنوان مثال به دستور خواندن سوره توحید در نماز بدون واژه ”قل» اشاره نمود. پدید آورندگان این نماز، چنين توجیه می‌کنند که در نماز خطاب ما به خداوند است و نباید به خداوند دستور داد.

تبلیغ و فرهنگ سازی نماز در اینترنت

فضای مجازی پازلی است که دشمن برای ما چیده است و ما باید با نگاه و باور ناب دینی خود نقش این پازل را به نفع ارزشهای فرهنگ دینی و ارزشهای اصیل انسانی و الهی تغییر دهیم. البته این کار با حضور موثر معرفت به موضوع و مسائل انجام پذیر است. هدف نهایی از فعالیت فرهنگی آشتی دادن با خداست و لازمه تحقق چنین هدف مقدسی این است که خودمان با خدا آشتی باشیم.

 در آیه 71 سوره نساء خداوند می فرماید: ”یا ایها الذین امنوا خذوا حذرکم فانفروا ثبات اوانفروا جمیعا» یعنی ای کسانی که ایمان آورده اید سلاح خود را بر گیرید وسپس دسته دسته یا یک پارچه به سوی جهاد (نظامی، اقتصادی، فرهنگی) حرکت کنید. در این آیه واژه (حذر) یعنی ابزار و امکانات برحذر شدن که همان اسلحه است و (نفر) به معنای کوچ کردن به سوی هدف (ثبه) مفرد (ثبات) به معنای جماعت های متفرق می باشد، آیه می فرماید: ابزار وسلاح خود را برگیرید و آماده بیرون رفتن به سوی دشمنان خود شوید یا فرقه فرقه و سریه ای و یا به طور دسته جمعی و لشکری به سوی دشمن حرکت کنید و این چگونگی خروج شما بستگی به تعداد و قوت و ضعف دشمن دارد، یعنی اگر دشمن کم و ضعیف بود، دسته دسته بروید و اگر دشمن قوی بود، دسته جمعی به مصاف او بروید. (عبداللهی، 1393) پیشینه وبلاگ نویسی به عنوان صفحه ای در فضای اینترنت به سالهای 80 و81 باز می گردد. آن روزها پرسش اساسی برای فعالان فرهنگ دینی و ارزش های انقلاب این بود که آیا  در فضای اینترنت می توان کارمفید فرهنگی آن هم با صبغه و رنگ دینی انجام داد و پیام رسانی نمود؟ محیطی که در ابتدا برای عموم کاربران و بسیاری از خواص بیش تر بعد منفی آن نمود داشت. و ضرورت استفاده صحیح از چنین فضایی برای بسیاری محرز نبود. و اما امروز فضای فکری و نگرش ها به گونه ای دیگر شده است. بسیاری از بزرگان و موثرین  حوزه های فرهنگی و اجتماعی پرتال های محتوایی دارند. و کتابخانه های آنلاین بسیاری در زمینه های گوناگون وجود دارد. شخصیت های دینی و مذهبی وب سایت ها و وبلاگ های شخصی ایجاد کرده اند و در یک جمله به فرموده رهبری امت اسلامی باید از این تیغ دو دم در جهت مثبت و ارزشی استفاده کنیم. (عبداللهی، 1393)

می توان با درایت و تدبیر و معرفت نسبت به ارزش ها و روش های پیام رسانی و درک درست از محیط اینترنت و گام به گام از این فناوری روزگار خودمان به عنوان یک موهبت بی بدیل در انتقال ارزش ها بهره برداری کنیم. نوع نگاه رهبری و امام امت اسلامی می تواند الگوی مطلوبی برای ما در استفاده از این فضا باشد. درانتشار پیام ایشان به جوانان اروپا و امریکای لاتین در گستره فضای مجازی و با زبان های مختلف به وضوح می بینیم که چگونه می توان یک تهدید را به فرصت تبدیل کرد و همین تیغ دو دم ساخته دست دشمن نیرنگ باز و فتنه گر را علیه خود او به کار برد. با این نگاه و با کمک خواستن از خداوند و با نام و یاد محبوب دلها یا علی بگوییم و عشقی جهانی آغاز کنیم. (عبداللهی، 1393)

پشت کار و تلاشی خستگی ناپذیر و تداوم و استمرار است که بن مایه اش انگیزه و سوزی درونیست که با آن بتوانی همه سختی های کار، طعن و سرزنش ها و بد و بیراه های کاربران، استقبال نکردن ها را از سر بگذرانی و با باوری عمیق و نستوه با قدم و قلمی استوار و شیوا به سوی مقصد بروی. در آموزه های اسلامی از انگیزه و نیت الهی به اخلاص تعبیر می شود و با برخورداری از سرمایه و سپرده خلوص نیت بی شک همه راهها به سویت باز می شود. به خصوص در حوزه تبلیغ و فرهنگ سازی اقامه نماز که نیت الهی از ابتدا تا پایان نماز باید وجود داشته باشد که حتی اگر کوچکترین ذکریا حرکت در آن با نیتی غیر الهی انجام شود همه نماز باطل می شود. خلاصه اگرتو بخواهی او خود کارها را آسان می کند. محبت تو را در دل ها قرار می دهد و مسیرت را هموار می نماید و راه درست را نشانت می دهد. چنآن چه خداوند در آیه 69 سوره عنکبوت می فرماید: "وَالَّذِینَ جَاهَدُوا فِینَا لَنَهْدِیَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَ إِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِینَ" وآنها که در راه ما (با خلوص نیت) جهاد کنند، قطعا به راه های خود هدایتشان خواهیم کرد. (عبداللهی، 1393)

همچنان که نویسنده وبلاگ نماز، اصل اقامه نماز را عبادتی الهی برای نزدیک شدن  خود به خداوند مهربان می داند و برای انجام کامل این عبادت فضای فکری و قلبی خود را، فضای فیزیکی و محیط پیرامونی را برای اقامه آن آماده می کند. تا حضور معناداری در محضر یار داشته باشد. ورود به میدان فعالیت های وبلاگی را نیزمقدس بشمارد و آن را عبادتی بداند که موجب خشنودی حضرت حق می گردد و پاداش یاریگران دین خدا را خواهد داشت. "ان تنصرو الله ینصرکم فلا غالب لکم".

دوستان بزرگواری را می شناسیم که پیش از نوشتن یک یادداشت و مطلب دینی و ارزشی برای بارگزاری در وبلاگ خود وضومی گیرند و با جمله "رب ادخلنی مدخل صدق و اخرجنی مخرج صدق" که دعایی است قرآنی آنلاین می شوند. (عبداللهی،1393 )

چون هدف خود را از قبل تعیین کرده ایم و فعالیت ما نیز در چارچوب تحقق هدف تعریف می شود، پس نوشته ما تنها برای خودمان نیست. به تعبیری یک دلنوشته ی صرف نیست که تنها از احساس شخصی ما برخواسته باشد و هرگاه دلتنگ شدیم یا فراغتی حاصل شد یا از روی تفنن و سرگرمی به آن مراجعه کنیم. همراه سازی کاربران و دوستان با این هدف یکی از مهم ترین راهبردهای فعال فرهنگی در عرصه فضای مجازی است. بنابر این نوآوری، جذاب سازی محیطی و شیوا نویسی، مستند و متقن بودن محتوای متن از یک سو و جذابیت های گرافیگی و فنی یکی از مهم ترین عوامل در همراه سازی کاربران با وبلاگ است. ذوق و سلیقه و مطالعه هدفمند سایت هایی که در این خصوص وجود دارد می تواند همراه خوبی برای ما وبلاگ نویسان باشد. (عبداللهی، 1393)

مطالعات جهانی تحت عنوان "پسا سواد "نشان می دهد که امروزه به میزان قابل توجهی خواندن کلمات کاهش پیدا کرده است و در عوض تولید و انتشار داستانک ها و رمان های تصویری رو به افزایش است. این جاست که مدیران وب گاهها برای درگیر کردن کامل مراجعه کننده و ماندن او بر سر سفره خویش چاره و تدبیر کند و هرچه غذا متنوع تر و از مواد غنی تری برخوردار باشد به همان میزان مهمانان بیش تری متقاضی این دعوت خواهند بود. بدین معنی که باید بتوانیم همه حواس کاربر را در گیر پست کنیم. بنابراین هنرمندی فعال عرصه فرهنگ دینی و استفاده از تولیدات چند رسانه ای عناصرسازنده یک اثر موفق در فضای مجازی است. (عبداللهی، 1393)

با بررسی اجمالی در گروههای مذهبی ایجاد شده در شبکه های اجتماعی و وبلاگ ها در می یابیم که بیش تر آنها غیرفعال و یا نیمه تعطیل هستند و برخی از آنها نیز پس از چند ماهی یا حتی یک سال و دو سال کاملا تعطیل می شوند و آن دسته از گروهها و وبلاگ هایی که عملا فعالیت می کنند یا فعالیت شان مستمر نیست و یا در برابر مسائل و پدیده ها و اتفاقات موضوعی که انتخاب کرده اند منفعلانه برخورد می کنند و در زمینه های مذهبی کم تر به تولید محتوای جدید موفق می شویم. (عبداللهی، 1393)

 نتیجه گیری

نماز حلقه اتصال انسان خاکی باخداوند هستی وآرامش بخش و مهذب کننده جوان و نوجوان از پلیدی ها و ناپاکی هاست. جوان نمازخوان دیگرسراغ گناه نمی رود و گناه در چنین جوانی نفوذ ناپذیر است. اگر جامعه بتواند فرهنگ عظیم نماز را در مردم مستحکم و پایدار کند، راهکارو اقدامی عملی در پیاده سازی امر به معروف و نهی از منکر برداشته خواهد شد. در واقع توسعه و گسترش فرهنگ نماز،خود از مصادیق امر به معروف و نهی از منکر در همه ابعاد آن محسوب می شود. (موسوی، 1390:ص297) باور داشته باشیم که، این فضا ی مجازی، پازلی است که دشمن برای ما چیده است ما باید با نگاه و باور ناب دینی خود نقش این پازل را به نفع ارزشهای فرهنگ دینی و ارزشهای اصیل انسانی و الهی تغییر دهیم. البته این کار تنها با حضور فعال و تهاجمی  و واکنشی و نه با رفتار منفعلانه و دفاعی امکان پذیر است و علاوه بر این حضور موثر معرفت به موضوع و مسائل نیز شایسته است. بدانیم که هدف نهایی از فعالیت فرهنگی برای نخبه و فرهیخته فرهنگ دینی این است که می خواهد مخاطب خود را با خدا آشتی دهد و لازمه تحقق چنین هدف مقدسی این است که خودمان با خدا آشتی باشیم.

یادمان باشد که رهبری عزیز و امام امت اسلامی فرمودند :"آینده از آن حزب اللهی هاست" و این جمله معنای آیه شریفه ی "و انتم الاعلون ان کنتم مومنین "است.  عنصر امید آفرینی و ترسیم علمی و واقع بینانه آینده روشن در پیام های ما باید برجسته باشد. با توجه به تأثير نماز بر سلامت انسان و تأكيد اسلام به برپايي نماز و با توجه به اثر گذاري رسانه ها در زندگي مردم ايجاد برنامه هايي كه منجر به خودباوري جوانان شده و آنان را به فكر و تأمل و انجام فريضه نماز وادارد اهميت فراوانی دارد. در راستاي فرهنگ سازي نماز از طريق رسانه، اهم فعاليت ها مي تواند بر ايجاد گرايش هاي تشويقي و ترغيبي دانشجويان و قشر جوان جامعه، فعاليت هاي تبليغي، آموزشي، مشاركتي بين دانشجويان و نهادها و تشكلهاي دانشگاهي, متمركز گردد. اینترنت فضایی را برای تبلیغ دین پدید آورده و افرادی که در جامعه به عنوان گروهک‌ها حضور دارند، به وسیله اینترنت می‌توانند با انجام تبلیغات گسترده به بازنمایی عقاید، افکار دین و مناسک خود با استناد به قرآن و احادیث بپردازند. اینترنت به عنوان رسانه‌ای تاثیرگذار امکان نشر موضوعات دینی و آموزش آن را برای کاربران فضای مجازی فراهم کرده و فرصت‌های تبلیغی بسیاری در اختیار کاربران و مبلغان امور دینی و فرهنگی قرار داده‌است. بنابراین از امکانات موجود در فضای مجازی می‌توان کمک گرفت تا برخی محدودیت‌های فضای فیزیکی را از میان برده و تعاملی چند سویه با فضای مجازی ایجاد کرد. با توجه به این قابلیت فضای مجازی می‌تواند عرصه بسیار مناسبی برای تبلیغ دین اسلام و راه یافتن مفاهیم در این فضا باشد، اما با وجود اهمیت مفاهیم قرآنی شاهد حضور کمرنگ تبلیغات دینی در عرصه فضای مجازی بوده و آن‌طور که شایسته دین اسلام باشد برخورد نشده‌است. با این وجود با مطالعه تطبیقی بر فعالیت های قرآنی کشور و فعالیت های پایگاه‌های دیگر کشور‌ها می‌توان نقص‌ها را برطرف کرد و راهکاری برای تبلیغات در زمینه دین در فضای سایبر پیدا کرد. با این پیش فرض که فضای مجازی همپای فضای واقعی در حال پیشرفت است و این فضا وارد بطن زندگی مردم شده، انجام تبلیغات گسترده مطالب دینی که مستند به قرآن و احادیث باشد ضرورت پیدا کرده‌است. فضای وبلاگ و به طور کلی فضای مجازی، از خصیصه‌های متافیزیک و فرامادی برخوردار بوده، عدم وجود زمان و مکان، بحث حاضر و غایب، که غائب می‌تواند حاضر هم باشد وجه اشتراک دین و فضای مجازی است؛ به‌عبارت دیگر”فرامادی» و”فرافضا» بودن و به”جهان دیگری» تعلق‌ داشتن است. (عاملی،1387)

آدمی در عرصه مجازی چنان در معرض فوران اطلاعات قرار می‌گیرد که فرصتی برای بازاندیشی در آن‌ها و تشخیص غث و ثمین آن‌ها نمی‌یابد، آدمی اطلاعات را در لایه سطحی وجود خویش دریافت کرده و حجم این اطلاعات به حدی وسیع است که حتی اگر هم تمام وقت خویش را به کسب اطلاعات اختصاص دهد، ولی خواسته و ناخواسته عمده نیروی وی صرف دریافت اطلاعات می‌شود. فضای مجازی می‌تواند دستاوردهای برآمده از دین‌پژوهی و دین‌شناسی را به افکار عمومی ارائه کند؛ این دستاوردها گوناگون و متکثر و شامل مطالب و قرائت‌های مختلف برخاسته از فهم‌های مختلف از دین است. تکنیک‌های رسانه‌ای می‌توانند کاربران را به درک متقابل از دین و ترویج آن رهنمون کند، پس در شرایطی چون جامعه ما که در آن دین سهم تعیین کننده‌ای در زندگی مردم داشته خطری وجود دارد که افراط در آئینی‌سازی که خلط بین اخلاق و جهان‌بینی است. از دیگر امکانی که فضای مجازی ایجاد کرده وبلاگ‌های تبلیغی بوده، که در واقع به وبلاگ‌هایی اطلاق می‌شود که در حوزه دینی یا سیاسی به تبلیغ عقاید و نظرات خود یا گروه‌های حامی خود می‌پردازند. در وبلاگ‌نویسی با مضامین دینی نیازمند به محتوایی مستقیم و غیرمستقیم و جذاب بوده‌ایم، در حال حاضر وبلاگ بهترین عرصه‌ی غیررسمی برای تبلیغ دینی در فضای مجازی محسوب می‌شود، اما ظرفیت‌های فناوری اطلاعات در راستای تبلیغ دینی به وبلاگ‌ها محدود نمی‌شود. پس اگر بخواهیم بر عقاید تاثیر گذاشته و به تبلیغ مفهوم دین در جماعت‌های مجازی بپردازیم با تعاملات میان فردی که اینترنت به عنوان ارتباطات واسطه‌ای کامپیوتری امکان‌پذیر کرده، در تایید و تغییر عقاید دینی می‌توان دست برد.

با این همه باید اعتراف کرد که در حال حاضر عملکرد فضای مجازی در زمینه تبلیغ دینی فاصله زیادی با موقعیت آرمانی داشته، فاصله‌ای که جا را برای انواع سوداگری‌ها گشوده‌است.

پیشنهادات

- آموزش استفاده صحیح از اینترنت و وارد کردن هویت های دینی در فرهنگ ملی کشور با تأثیر و الگو گرفتن از علوم انسانی.

- استفاده از نظریات محققان دانشگاهی درنهادها و ارگانهایی که در زمینه پژوهش های دینی بر هویت دینی و علوم انسانی کارکرده اند.

- آموزش خودباوری دینی و یقین داشتن جوانان و نوجوانان نسبت به نگرش های دینی خود و رشد و شکوفایی استعدادهای آنان جهت به کارگیری و مطالعه در علوم انسانی و اینترنت.

- برگزاری کلاس های آموزشی جهت آموزش های لازم برای چگونگی تحکیم خانواده و تقویت هویت دینی نوجوانان و جوانان در مورد تاثیر نماز و اشاعه آن فضای مجازی.

- در دانشگا هها و مدارس و به طور كلي نهاد هاي آموزشي واحدهاي درسي درباره مسائل ديني البته نه نظري بلكه عملي طراحي شود و جوانان به شركت فعال در برنامه هاي كلاسي تشويق شوند.

- با توجه به اينكه بعد سياسي هويت دینی حائز اهمیت است، دولت با فراهم ساختن زمينه مشاركت جوانان در مسائل ملي و ديني و از طرفي با افزايش مشاركت سياسي آنان ميتواند در تقويت احساس، باور و عمل جوانان اقدام نمايد.

-   با برنامه ریزی و مطالعه دقیق و هدفمند کار کنیم.

-  به شناسایی وبلاگ ها و گروههای همگرا و همفکر بپردازیم وهم افزایی داشته باشیم.

-  در باره موضوعات درفضای اینترنت اهل نظر باشیم و در برابر یادداشت ها و پست های دوستان و کاربران مهمان بی تفاوت نباشیم.

-  با ایجاد بحث های گروهی و طرح سوالات دقیق ارزشهای فرهنگ مهاجم را به چالش بکشیم.

-  برای درست پیمودن راه حتما از کارشناسان دینی و اساتید حوزه راهنمایی بخواهیم.

- با ایجاد نشست هایی با دوستان و گروههای هم راستا در فضای حقیقی به تبادل تجربیات و موفقیات پرداخته شود.

- بیان عقلانی و مدرن فلسفه نماز براي مخاطبان

- جلب اعتماد مخاطبان به رسانه

- استفاده از متخصصان دانشگاهی براي ترویج فرهنگ و فلسفه نماز

- استفاده از متون تخصصی ادبیات كلاسیك فارسی براي ترویج نماز

- اقبال جوانان براي ترویج نماز.

- توجه بیش تر به سلایق مخاطبان به ویژه قشر جوان در تهیه برنامه های صدا و سیما.

- برگزاری نشست های علمی با حضور اساتید و دانشجویان در رابطه با تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر هویت دینی.

- مراکز دینی می توانند با به روز و جذاب کردن آموزه های خود به جذب جوانان به امور دینی کمک کنند.

- برگزاری کارگاههای نماز و اینترنت در مدارس و دانشگاه ها

منابع

- آقاياني چاوشي و همكاران(1387) بررسي رابطه نماز با جهت گيري مذهبي و سلامت روان. مجله علوم رفتاري،دوره 2 2، ص-149-156

- احمدی،حمید.(1383) ایران،هویت، ملیت،قومیت.تهران:موسسه تحقیقات و توسعۀ علوم انسانی.

- احمدی، حمید(1382). هویت ملی ایران، بنیادها و چالش ها و بایسته ها. فصلنامه پژوهش فرهنگی، شماره6

- ارشلورابری، حمیرا.(1384) تأثیر رسانه های الکترونیک (نظیر اینترنت و محیط های مجازی) برهویت و سلامت روان گروهی از دانشجویان دانشگاه تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته روانشناسی عمومی. دانشگاه آزاد اسلامی واحد رود هن. ص 5.

- اشرف، احمد.(1383). بحران هویت ملی و قومی در ایران، تهران:موسسه تحقیقات و توسعه علوم انسانی .

- حری، عباس (1376) جوان مسلمان، رسانه و موج چهارم، فصلنامه کتاب، دوره هشتم، 3

- حاجی ده آبادی، محمد علی؛ صادق زاده قمصری،علیرضا. (1379).تربیت اسلامی. مرکز مطالعات تربیت اسلامی وابسته به معاونت پرورشی وزارت آموزش و پرورش. تهران : نشر تربیت اسلامی.

- خليلي، م(1388) نقش نماز در شخصيت جوانان. قم : انتشارات زائر آستانه مقدسه .

- تقی پور، فائزه؛ عفت طالبی (1390) نقش رسانه در ترویج فرهنگ نماز در بین دانشجویان، مجمو عه مقالات همایش رسالت دانشگاهیان در ترویج و توسعه فرهنگ نماز.

- ربانی، جعفر.(1381). هویت ملی، تهران: سازمان انجمن اولیاء و مربیان جمهوری اسلامی ایران،

- رحيمي چ؛ نصيرزاده ر( 1384) انگيزه هاي نماز خواندن و بازخورد دانشجويان نسبت به نماز. فصلنامه روانشناسان ايراني، سال 2،6،ص 121-130 .

 - زارع گاوگانی، وحید؛ محمد رهبری نژاد ؛ فاطمه رنجبر کوچک سرایی (1387) نقش معنویت در تغییر رفتار افراد وابسته به اینترنت از طریق گفتگوی رایانه ای، دوره نوزدهم، شماره دوم، ص 197- 212.

- زند اقطاعي، ف(1389) همت مضاعف در تقويت فرهنگ نماز. ماهنامه مهندسي فرهنگي، سال4،ش 44-43، ص29-18

- عبداللهی، محمد (1393) لزوم تبلیغ و فرهنگ سازی نماز در فضای مجازی، تاريخ : یکشنبه 12 بهمن 1393، قابل دسترسی در سایت : <http://safiresobh.persianblog.ir/post/289>

- شهرکی پور، حسن؛ زهرا حمیدپناه (1390) بررسی تأثیر اینترنت بر هویت دینی در علوم انسانی، مجموعه مقالات همایش ملی ارزیابی جایگاه علوم انسانی در ایران - دانشگاه کاشان.

- سردارنیا،خلیل الله. (1388). اینترنت، جنبش های اجتماعی جدید و بسیج اعتراض ها. فصلنامه پژوهش های ارتباطی. سال شانزدهم. شماره 4(پیاپی60). زمستان: ص176-151.

- ساروخاني، ب (1388)جامعه شناسي ارتباطات. تهران: انتشارات اطلاعات .

- قاسمي، وحید ؛ صمد عدلي پور؛ مسعود کیانپور (1391) تعامل در فضاي مجازي شبکه هاي اجتماعي اینترنتي و تأثیر آن بر هویت دیني جوانان؛ مطالعه موردي فیس بوک و جوانان شهر اصفهان، دوفصلنامه علمي پژوهشي دین و ارتباطات، سال نوزدهم، شمارة دوم)پیاپي 24،ص 5-26.

- صادق زاده قمصری،علیرضا؛ حاجی ده آبادی. (1380). آسیب شناسی تربیت دینی. تهران:تربیت اسلامی.

- کاظم زاده، موسی؛ رقیه کاظم زاده (1390) مسجد رسانه بدون مرز، مجموعه مقالات نهمین همایش بین المللی هفته جهانی مساجد

- عاملی، سعید رضا (1387)، رویکرد دین به فضای مجازی، انجمن روابط عمومی ایران، دسترسی 9 اردیبهشت 1391، prsir.org

- كارگر محمد ياري، ر(1375) نماز از ديدگاه دانشمندان ومتفكران. تهران: ا نتشارات ستاد اقامه نماز

- گل محمدی، احمد.(1380).جهانی شدن و بحران هویت.فصلنامه مطالعات ملی. سال سوم. ش- 10

- معینی علمداری، جهانگیر.(1384) هویت و مجاز:تأثیر هویتی اینترنت، نشریه مطالعات ملی.17-5.

- منصورنژاد، محمد.(1385). دین و هویت.. تهران: موسسه مطالعات ملی. تمدن ایرانی.

- منتظران، علی (1385) بررسی موانع ومنافع درک شده نماز خواندن دردانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی و آزاد اسلامی شهرستان گناباد در سال 1385، همایش ملی نماز و سلامت،دانشگاه علوم پزشکی گناباد، دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری.

- موسوی، محمد (1390) راهکارهای عملی مردم در نظارت همگانی ومبارزه با فساد، مجموعه مقالات همایش ملی جهاد اقتصادی وارتقاء نظام ادار ی، استانداری ودانشگاه زنجان

- نجاتی حسینی، محمود (1391) واقعیت اجتماعی نمازخوانی در ایران: بازخوانی مطالعات نماز و نمازپژوهی ها، مطالعات و تحقيقات اجتماعي،دوره اول، شماره 1 .

- نجفی علمی، محمود(1388) اینترنت وچالش‌های تربیتی فرزندان، فصلنامه ره آ ورد نور، ش27.