

## معرفی معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

### وظایف و مأموریت ها:

از بدو تأسیس ستاد اقامه نماز تا کنون در سایه رهنمود های حکیمانه و هوشمندانه رهبر فرزانه انقلاب و با درایت و همت بلند ریاست محترم ستاد رهنمودهای ارزشمند هیئت امنای محترم مدیریت مراقبت و حمایت قائم مقام معزز و همراهی و همدلی معاونین ارجمند و سخت کوشی و تلاش مضاعف و خالصانه مجموعه همکاران ستاد مرکزی و استان های سراسر کشور در کنار سایر نهاد های فرهنگی کشور توانسته است در راه توسعه و تعالی فرهنگ دینی ایران اسلامی گام های ماندگار و برجسته ای را بردارد که با نگاه منطقی و منصفانه و با در نظر گرفتن شرایط و امکانات موجود ستاد به خوبی می توان امروز آثار و پیامد های مثبت و ملموس آن را در لایه های گوناگون جامعه به ویژه در بین نسل نو و امید آینده کشور شاهد بود. اگر چه راه های نپیموده نیز بسیار است که باید با گام های بلندتر و مؤثر تر این راه را به سلامت پیمود.

ستاد اقامه نماز همسو با چشم انداز بیست ساله نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و بر اساس سند چشم انداز اقامه نماز و بیانیه رسالت و مأموریت ستاد اقامه نماز توجه به عوامل و شرایط رسیدن به چنین هدف مهم و بزرگ ( افق چشم انداز ) را در سرلوحه کارها و برنامه های خود قرار داده است و اکنون بیش از پیش تلاش می کند با اتخاذ سیاستگذاری های لازم و تدوین و اجرای برنامه های هدف مند بستر لازم را برای این مهم فراهم سازد.

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش مجدانه در صدد برآمده با اتخاذ رویکرد های جدید و سازنده در راستای تکمیل وظائف و رسالت های خود گام بردارد. بهره مندی از رأی نظر و اندیشه صاحب نظران و مشارکت و تعامل مستمر و سازنده با دستگاه های اجرایی و مراکز علمی و آموزشی در سراسر کشور در فرآیند اجرای برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ نماز درون مایه اصلی این رویکرد می باشد. در این بین مدیران محترم و کارشناسان ارجمند استان ها که بیشترین و مهم ترین نقش در اجرای برنامه ها را دارند سهم ویژه ای داشته و دارند. بدیهی است هر چه همکاری و همراهی همکاران ستاد مرکزی و ستاد استان ها و دبیران شهرستان ها در فرآیند فعالیت های کارشناسی و تصمیم سازی ها بیشتر باشد در مرحله اجرای برنامه ها نیز این حضور همدلانه و فعالانه خواهد بود.

در اینجا تلاش شده است تا به مسائلی چون رسالت و مأموریت ستاد، سیاست ها، راهبردها، برنامه و فعالیت های نماز پرداخته شود تا مرجع قابل استنادی برای استفاده صاحب نظران مسولان و کارشناسان حوزه دین و فرهنگ باشد.

### راهبردهای معاونت

۱. تهیه، تدوین و اجرای برنامه های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی نماز در بین اقشار مختلف جامعه.
۲. تهیه و تولید محصولات فرهنگی نماز.

۳. بهره گیری از ظرفیت مبلغان دینی و پشتیبانی از آنان.
۴. بهره گیری از ظرفیت رسانه‌های ارتباط جمعی.
۵. تهیه و تولید پیام‌های تبلیغی.
۶. تقدیر و تشویق صاحبان آثار فاخر و ممتاز و فعالان امر اقامه نماز.
۷. پشتیبانی از تولیدات و فعالیت‌های فکری، فرهنگی و هنری مرتبط با نماز.

### رویکرد تدوین برنامه ها

- ۱- مخاطب محوری
- ۲- کیفیت محوری
- ۳- علمی بودن و واقعیت نگری
- ۴- انسجام منطقی برنامه ها با یکدیگر
- ۵- رابطه منطقی فعالیت ها و چشم انداز نماز و رهنمودها و پیام های مقام معظم رهبری
- ۶- مشارکت و تعامل با دستگاه های فرهنگی مؤثر
- ۷- آموزش گروههای مؤثر جامعه
- ۸- مطالعه و بازنگری برنامه های سال های قبل
- ۹- انجام کارشناسی و اصلاح روش ها
- ۱۰- لحاظ نمودن دیدگاه های دبیران شورای مناطق ، شورای معاونین و کمیته برنامه ریزی راهبردی ستاد
- ۱۱- افزایش اعتبارات استانی همراه با کاهش کمی برنامه ها و توزیع اعتبار بر اساس شاخص های محرومیت، گستره جغرافیایی ، جذب بودجه در سال های قبل، نتایج ارزیابی عملکرد سال گذشته و...
- ۱۲- انجام آسیب شناسی برنامه ها توسط سطوح مختلف صف و ستاد

### فرآیند تدوین برنامه ها

- ۱- نظر سنجی مکتوب از دبیران و کارشناسان محترم استان ها به منظور تعیین اولویت های برنامه ها
- ۲- تجزیه و تحلیل و بررسی برنامه ها توسط کارشناسان حوزه معاونت
- ۳- بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه ها در جلسات شورای مناطق
- ۴- بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه ها در جلسات کارشناسان فرهنگی و آموزشی استان ها

- ۵- بازنگری نهایی و تعیین اولویت های قطعی در جلسه دبیران مناطق با حضور قائم مقام و معاونین محترم ستاد
- ۶- ارائه اولویت ها به هیئت امنای محترم ستاد و لحاظ نمودن دیدگاه های ایشان

## حوزه های معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

### مدیریت فرهنگی و پژوهشی

مطالعه و رصد نیازهای فرهنگی و پژوهشی، رصد آسیب ها، تهدید ها و فرصت های اقامه نماز در جامعه، برنامه ریزی راهبردی، طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثر گذار فرهنگی و اجتماعی در موضوع نماز و ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه ارائه راهکارها، تدوین و اجرای برنامه های راهبردی.

### مدیریت آموزش

مطالعه و رصد نیازهای آموزشی گروه های موثر جامعه، طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثر گذار آموزشی در موضوع نماز، تولید و انتشار محتواهای آموزشی و ارائه خدمات مشاوره ای به دستگاه های اجرایی و اشخاص حقیقی و حقوقی.

### مدیریت یاوران نماز

بستر سازی جهت استفاده از ظرفیت های فعال مردمی در ترویج و گسترش فرهنگ نورانی اقامه نماز در کشور در دستور کار این مدیریت قرار دارد. شبکه سازی و ایجاد تشکیلات منسجم و ارائه آموزش های معارفی و مهارتی در بین گروه های مختلف مردمی از قبیل گروه های دانش آموزی و دانشجویی، بانوان، معلمان و فرهنگیان، طلاب حوزه های علمیه، سازمان های مردم نهاد و سایر اقشار مردمی.

### مرکز تخصصی نماز

به منظور فراهم آوردن زمینه های لازم در حوزه مطالعات راهبردی، تولید محتوای فاخر، رشد و توسعه تحقیقات و پژوهش های کاربردی، تربیت نیروی انسانی متخصص در زمینه های تبلیغی و آموزشی و سازماندهی و اعزام مبلغ، مربی و مدرس نماز، مرکز تخصصی نماز در استان قم ایجاد گردیده است که اکنون پس از گذشت پنج سال از فعالیت مرکز، تعداد ۲۲۰ مدرس نماز و ۲۰۰۰ مربی نماز تربیت و تعداد ۲۸۰ محصول نمازی شامل کتب، نرم افزار و بازی و ... تولید شده است.

## دبیر خانه اجلاس سراسری نماز.

با توجه به اهمیت موضوع، دبیرخانه دائمی اجلاس های سراسری نماز هر ساله نسبت به برنامه ریزی، طراحی و اجرای برنامه های علمی، فرهنگی و تبلیغی مرتبط با موضوعات اجلاس های سالانه سراسری نماز اقدام می نماید.

فهرست اجلاس های نماز از اولین سال برگزاری تاکنون به شرح ذیل بوده است:

**اجلاس اول:** با عنوان نماز، نشانه ی حکومت صالحان  
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۰ محل برگزاری : مشهد مقدس

**اجلاس دوم:** با عنوان نماز، بهشت خلوت انس  
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۱ محل برگزاری : مشهد مقدس

**اجلاس سوم:** با عنوان نماز، پیوند خلق و خالق  
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۲ محل برگزاری : بابلسر

**اجلاس چهارم:** با عنوان نماز، نشانه حق گزاری  
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۳ محل برگزاری : شیراز

**اجلاس پنجم:** با عنوان نماز، روح پرستش و خضوع  
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۴ محل برگزاری : تبریز

**اجلاس ششم:** با عنوان نماز، راهی به سوی کامیابی  
زمان برگزاری: سال ۱۳۷۵ محل برگزاری : زنجان

**اجلاس هفتم:** با عنوان نماز، برترین اعمال

زمان برگزاری: سال ۱۳۷۶ محل برگزاری : آذربایجان غربی

**اجلاس هشتم:** با عنوان نماز، نور رستگاری

زمان برگزاری: سال ۱۳۷۷ محل برگزاری : شهری

**اجلاس نهم:** با عنوان نماز، بال پرواز انسان

زمان برگزاری: سال ۱۳۷۸ محل برگزاری : تهران

**اجلاس دهم:** با عنوان نماز، طهارت روح

زمان برگزاری: سال ۱۳۷۹ محل برگزاری : همدان

**اجلاس یازدهم:** با عنوان نماز، ناب ترین نمونه ی ذکر

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۰ محل برگزاری : اصفهان

**اجلاس دوازدهم:** با عنوان نماز، شربت شفابخش

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۱ محل برگزاری : کرمان

**اجلاس سیزدهم:** با عنوان نماز، راه صلاح و فلاح

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۲ محل برگزاری : چهارمحال و بختیاری

**اجلاس چهاردهم:** با عنوان نماز، برترین امر در برنامه ی کلان دولت اسلامی

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۳ محل برگزاری : یزد

**اجلاس پانزدهم:** با عنوان نماز، توجه به خدا (نماز و رسانه ی ملی)

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۵ محل برگزاری : تهران

**اجلاس شانزدهم:** با عنوان نماز، نیاز آدمی (نماز و خانواده)

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۶ محل برگزاری : اراک

**اجلاس هفدهم:** با عنوان نماز و رسالت دانشگاه

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۷ محل برگزاری : تهران

**اجلاس هجدهم:** با عنوان نماز، مسجد و جوانان

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۸ محل برگزاری : قم

**اجلاس نوزدهم:** با عنوان نماز ، مسجد و خانواده

زمان برگزاری: سال ۱۳۸۹ محل برگزاری : بیرجند

**اجلاس بیستم:** با عنوان نماز، و مسجد طراز اسلامی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۰ محل برگزاری: بوشهر

**اجلاس بیست و یکم:** با عنوان نماز و نهضت مسجد سازی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۱ محل برگزاری: کرمانشاه

**اجلاس بیست و دوم:** با عنوان نماز و سبک زندگی با رویکرد سلامت اقتصادی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۲ محل برگزاری: خرم آباد

**اجلاس بیست و سوم:** با عنوان نماز و تعالی فرهنگی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۳ محل برگزاری: اهواز

**اجلاس بیست و چهارم:** با عنوان نماز و سنجش دستاوردها

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۴ محل برگزاری: قزوین

**اجلاس بیست و پنجم:** با عنوان نماز و کاهش آسیب های اجتماعی

زمان برگزاری: سال ۱۳۹۵ محل برگزاری: کرج